

Netwerkanalyse

stap 1:

Zet het initiatief in het midden van een groot vel, en omcirkel rood.

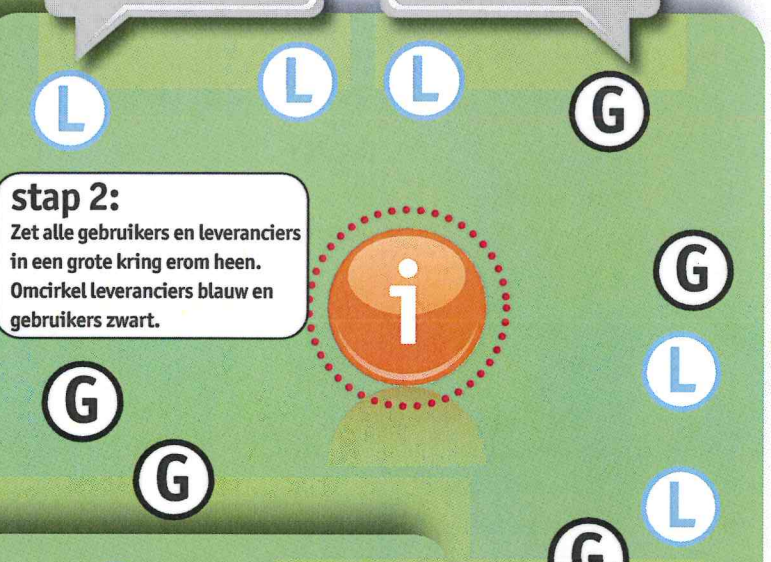
Het initiatief is het onderwerp waarvoor mensen in beweging komen



De netwerkanalyse brengt in beeld welke actoren betrokken zijn bij een initiatief, en welke positie zij daarbij innemen.

Een leverancier heeft iets dat nodig is voor het initiatief

Een gebruiker kan profiteren van het initiatief



stap 2:

Zet alle gebruikers en leveranciers in een grote kring erom heen. Omcirkel leveranciers blauw en gebruikers zwart.

stap 3: Teken schakels met groen, en zet lijntjes tussen wie zij schakelen.

stap 4: Geef met rood aan wie partners zijn.



Een schakel zorgt voor verbinding met leveranciers en gebruikers

Een partner is drijvende kracht en draagt het initiatief verder

Soms is een partner tegelijkertijd schakel, leverancier of gebruiker. Zet dan dezelfde actor in verschillende bollen. In de loop van de tijd treedt meestal specialisatie op.

In dit voorbeeld heeft het initiatief drie dragende partners. Tussen het initiatief en een aantal leveranciers zijn schakels actief, evenals naar gebruikers. Sommige verbindingen ontbreken. Daar is werk aan de winkel.

Vragen voor de eigen situatie:

- [1] Wat is de kern van het initiatief?
- [2] Welke actoren zijn voor dit initiatief van belang?
Wie daarvan zijn leveranciers en wie zijn gebruikers?
- [3] Welke actoren zijn schakels, en tussen wie schakelen zij?
- [4] Welke partners dragen het initiatief?